

Au cœur de notre ADN

NOTRE MISSION

Concevoir et fabriquer des solutions naturelles innovantes et efficaces, destinées à accompagner chacun à être acteur de sa santé, dans le Respect de l'Homme et de la Nature.

NOTRE AMBITION

Faire rayonner notre empreinte ADN : authenticité, excellence, audace, solidarité et la porter au travers de nos engagements RSE.

NOS ENJEUX PRIORITAIRES



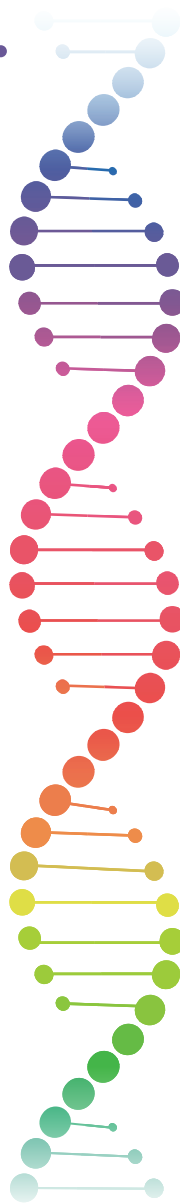
DES COLLABORATEURS ÉPANOUIS

1. Engager nos collaborateurs dans notre démarche RSE en favorisant leur **implication** dans des groupes de travail et des événements liés au **Développement Durable**
2. Evaluer nos enjeux sociaux pour l'amélioration continue de notre **politique des Ressources Humaines**
3. Accompagner la montée en **compétences** de nos collaborateurs par le biais de la formation pour **grandir ensemble**
4. Garantir un cadre de travail **sécuritaire** et propice au **bien-être** pour maintenir nos collaborateurs en bonne santé



LA NATURE, SOURCE D'INNOVATION

11. Diminuer notre production de déchets non valorisés et notre consommation d'eau de process pour **réduire l'empreinte environnementale** de notre **site de production**
12. Intégrer l'écoconception à nos développements produits pour **limiter l'impact environnemental** de nos **emballages**
13. Développer des formules avec une liste d'ingrédients courte et **sans additifs controversés**



FIERS DE NOS PRODUITS

5. Assurer la **maitrise des risques RSE** par des enquêtes et audits fournisseurs
6. S'engager dans un processus d'**Achats Responsables** en imposant à nos fournisseurs de signer **notre charte éthique**
7. Améliorer notre **taux de service clients** sur les commandes France, Export, BtoB et E-commerce
8. Attester de l'**absence de pesticides** dans nos produits certifiés bio par un plan de contrôle annuel
9. Préserver la **confiance des clients** en garantissant une **totale transparence** vis-à-vis de la **conception** de nos produits et emballages
10. Développer notre **engagement associatif** dans le **tissu local** par des dons ou des participations à des événements

Au cœur de notre ADN

COLLABORATEURS

Les sensibiliser à

100%

à nos valeurs RSE

1 consultation / an à minima

ENJEUX SOCIAUX

1 baromètre

pour évaluer **100 %** des enjeux sociaux,
retranscrit dans **1 politique RH**

SÉCURITÉ

Tendre vers le

0 accident

avec un taux de gravité des accidents
du travail **< 0.60**

+ **1 journée dédiée**

FORMATION

100%

des nouveaux arrivants
participent à la journée

SANTÉ

**1 salle
de sport**

CLIENTS

1 indicateur

de taux de service dédié

QUALITÉ

100%

des produits certifiés bio
analysés **1 fois/an**

FOURNISSEURS

1 questionnaire RSE envoyé à

100%

des fournisseurs
+ **3 audits** fournisseurs/an minimum

ÉTHIQUE

95%

des partenaires principaux
signataires de la charte éthique

PRODUITS

100%

des informations produits et environnementales
disponibles pour le consommateur

SOLIDARITÉ

1 journée

de solidarité par an organisée
au profit d'une association locale

DÉCHETS

+ de 80%

de nos déchets de production valorisés

ÉCO-CONCEPTION

1 ACV

pour appuyer le développement
de nos packagings

REJETS

**1 plan
d'action**

de réduction
des consommations d'eau
(réutilisation)

ÉCO-CONCEPTION

-25%

d'emballages plastiques
secondaires et tertiaires

NATURALITÉ

100%

des produits fabriqués
"0 additifs liste rouge"